



**Оксана Олеговна
Бородич,**
заместитель директора
Централизованной библиотечной
системы Зеленоградского
административного округа
(Москва)

Бренд библиотеки: идентичность территории, особенности развития

О. О. БОРОДИЧ

В 2020 г. Централизованная библиотечная система Зеленоградского административного округа Москвы стала победителем Всероссийского конкурса «Библиотеки. ПРОдвижение» в номинации «Библиотека как бренд». Высокой оценке коллег предшествовала проектная кампания по модернизации деятельности семи библиотек в удаленном от «континентальной» Москвы административном округе столицы. Специфика территориального расположения формирует особенности развития сети библиотек и, с одной стороны, представляет уникальный кейс, который полезен для изучения опыта модернизации библиотек в малых городах, а с другой — является капсульным примером экспериментального эксклава Москвы. В 2017 г. пришла новая управленческая команда во главе с директором ЦБС Р.С. Дерманским, определив концепцию развития на ближайшие три года, цель которой — создание единого бренда сети. Предыдущий опыт по модернизации второго по величине в Москве Культурного центра «Зеленоград» и организации проектной деятельности оказался успешным. В основе проектного изыскания находилось социологическое исследование кодов идентичности горожан, проживающих на территории Зеленограда.

По итогам исследования были выделены основные параметры социальной идентификации, по которым каждый зеленоградец отождествляет себя с городом.

1. Зеленоград — наукоград — город микроэлектроники. Главное образовательное учреждение — Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники». В Зеле-

нограде находятся также чипмейкер № 1 в России — завод «Микрон», компания по разработке антропоморфных роботов «Нейроботикс», заводы оборонной промышленности.

2. Зеленоград — архитектурный эксперимент в стиле советского модернизма — город-сад архитектора И.А. Покровского.

3. Зеленоград — рубеж обороны Москвы. Во время Великой Отечественной войны именно здесь 8 декабря 1941 г. было остановлено наступление фашистов.

4. Зеленоград — экоград — рекордсмен по количеству зеленых насаждений в городе. Жилая застройка здесь встраивается в лесной массив.

5. Зеленоград — город с населением более 250 тыс. человек, в котором все рядом. Теория шести рукопожатий Стэнли Милгрэма в Зеленограде сокращается до трех.

6. Зеленоград — город маятниковых миграций — 40% населения работает и учится не в городе, кроме этого, предпочитает получать культурные услуги ближе к центру столицы.

Данные исследования являются основополагающим фактором для формирования учреждениями культуры конкурентной линейки социокультур-

линейка СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ БИБЛИОТЕК ЗЕЛЕНОГРАДА, РАЗРАБОТАННАЯ НА ОСНОВАНИИ КОДОВ ИДЕНТИЧНОСТИ



БИБЛИОТЕКА № 252 ПОСЛЕ ОБНОВЛЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ТОЧКИ РОСТА»

ных мероприятий. В округе-спутнике легко строить бренды, которые берут за основу место силы — Зеленоград.

Помимо базового компонента — изучения кодов идентичности территории, создание бренда «Библиотеки Зеленограда» связано с модернизацией пространства, реализацией программы корпоративного развития, централизацией деятельности активных социальных сетей zelbiblio.ru с высоким коэффициентом вовлеченности, единого подхода к айдентике, единых скриптов эффективной коммуникации, событийного репертуара, сервисов полиграфии, сувенирной линейки.

Миссия библиотек Зеленограда — «Мы рядом» — пространство уютного, продуктивного взаимодействия и саморазвития рядом с домом. Привлечение талантливой и профессионально подготовленной молодежи, развитие имиджа библиотек как лидирующих интеллектуальных, культурных и досуговых площадок районов округа, социальное партнерство с различными группами населения, местными администрациями, некоммерческими организациями и представителями бизнеса — это необходимые условия модернизации библиотек Зеленограда.

Обновление пространства началось с реализации проекта «Точки роста» Департамента культуры Москвы и проводилось собственными силами. Так, за счет привлечения лучших камерных спектаклей и других культурных мероприятий Москвы посещаемость Библиотеки театра и кино № 252 выросла на 45%. В рамках спонсорской помощи ей была подарена мебель ООО «ИКЕА Дом». Библиотека



СКАЗОЧНАЯ ГОСТИНАЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ № 251 ПОСЛЕ ОБНОВЛЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ТОЧКИ РОСТА»

располагается в «Новом городе» — так называется часть Зеленограда с одной стороны железной дороги с численностью населения более 106 тыс. человек. Актуальной стала работа кружков и студий, например курсов актерского мастерства «Арлекин», клуба по формированию культуры чтения «Читалкин». В Центральной детской библиотеке № 251 посещаемость гостиной сказок после обновления и внедрения внебюджетной деятельности выросла на 24% за экспериментальные восемь месяцев.

Следующим этапом стало проведение текущего ремонта в Центральной библиотеке № 249 с концепцией «Библиотека хобби и коллекций» во взрослом отделении и «Библиотека игры и игрушки» в детском отделении в рамках программы мэра Москвы С.С. Собянина «Московские библиоцентры». Библиотека теперь оснащена современной мебелью согласно принципам зонирования, смарт-доской, звуковым и проекционным оборудованием. Особой популярностью пользуется библио-офис — кабинет для индивидуальной и групповой работы, а также детский класс, который в утренние часы функционирует как открытая игровая площадка с деревянными игрушками и интерактивными книгами.

Несмотря на все трудности 2020 г., в августе состоялось открытие Библиотеки № 254, в основе концепции которой заложены принципы экологического мышления. Библиотека видит своей миссией поддержку городских сообществ «зеленой» индустрии округа. Также горожане активно используют лаконичные интерьеры библиотеки для проведения фотосессий с помощью московского

сервиса аренды городских пространств учреждений культуры.

В 2021 г. в рамках национального проекта «Культура» запланирован капитальный ремонт и открытие новой Библиотеки № 250. Акцент при комплектовании будет сделан на научно-популярную литературу, новинки последних лет из ведущих рейтингов. В библиотеке запланирована компьютерная зона, места для индивидуальной работы, пространство с профессиональным звуковым, световым и мультимедийным оборудованием.

В библиотеке будет организована выставочная зона с трековым освещением, детский читальный зал для общения, подготовки уроков и проектов, детская игровая комната, класс для занятий со смарт-доской, расположатся стеллаж книгообмена и кофемашина. Единая кафедра обслуживания будет оснащена оборудованием для предоставления полиграфических услуг.

В 2021 г. запланировано также начало капитального ремонта самого большого подразделения сети — Библиотеки театра и кино № 252, которая станет основным информационно-библиотечным

ДЕТСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ № 249





ИНТЕРЬЕР БИБЛИОТЕКИ № 254 ВЫПОЛНЕН В СКАНДИНАВСКОМ СТИЛЕ

культурным центром округа-спутника. Таким образом, более 60% всех площадей сети будут работать в обновленных пространствах и по единым стандартам.

Кроме разработки единого стандарта качества предоставляемых услуг для локальной ЦБС, выявлен рост конкуренции между библиотеками и организациями, предоставляющими смежные услуги, что привело к поиску нового ресурса. Перспективой для сети библиотек в Зеленограде стало развитие корпоративной культуры. Программа по данному направлению защищена директором сети в рамках выпускной квалификационной работы в Государственном университете управления Москвы.

Для развития корпоративной культуры был определен набор базовых ценностей, этических норм, разделяемых всеми членами библиотечного сообщества Зеленограда, популяризирую-

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ НОВОЙ БИБЛИОТЕКИ № 250



щих общий бренд сети библиотек на основе проведенных установочных сессий. Бренд повышает ценность организации и формирует лояльное отношение потребителей социокультурной услуги, помогает укрепить позиции в конкурентной среде — именно этот эффект почувствовали сотрудники, получая большой поток положительной обратной связи. Выражен стабильный рост по показателям коэффициента вовлеченности аудитории, по упоминаниям аккаунтов (на 80% в год), по организации культурных мероприятий (на 16% в год), по количеству посещений сайта (на 38% в год).

Федеральные проекты «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» предусматривают проведение реновации учреждений культуры, направленной на улучшение качества культурной среды и обеспечение широкого внедрения цифровых технологий в культурное пространство страны, увеличение посещаемости учреждений культуры на 15% и рост динамики обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в пять раз. Эффективно выполнить данное государственное задание помогает наличие единого бренда.

Модернизация библиотек должна способствовать качественному информационно-библиотечному обслуживанию в оборудованных общественных пространствах, организации конкурентоспособных социокультурных проектов и оказанию конкурентных услуг. Данные задачи порождают необходимость формирования новых профессиональных навыков и компетенций библиотекаря, который должен стать многофункциональным сотрудником. Ниже приведен список базовых компе-



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БИБЛИОТЕКИ № 252

тенций сотрудников бренда «Библиотеки Зеленограда».

1. Эффективная коммуникация с пользователями — не только навыки ведения деловой переписки и переговоров, решения конфликтных ситуаций, но и умение найти правильные каналы коммуникации с целевыми аудиториями.

2. Предоставление услуг согласно стандартам качества услуги и обслуживания пользователя, общим для всей сети.

3. Введение новых форм и форматов библиотечного обслуживания, в том числе организация работы культурно-досуговых формирований, организация событий высокого уровня, подготовка онлайн-контента.

4. Предоставление библиотечных услуг в автоматизированном и дистанционном формате.

5. Предоставление библиотечных услуг в Интернете, в том числе ведение социальных сетей, комьюнити-менеджмент, раскрытие и популяризация библиотечных фондов.

6. Ведение проектной деятельности.

7. Организация партнерских и спонсорских программ.

8. Развитие новых сервисов и услуг, в том числе в рамках приносящей доход деятельности.

9. Умение пользоваться современными цифровыми ресурсами.

10. Непрерывающийся процесс обучения и повышения квалификации: умение ориентироваться в современном мире с динамично развивающимися технологиями, соответствие актуальной ситуации и трендам, сформированный поисковый навык необходимы для отработки того или иного запроса любой целевой аудитории.

Данные профессиональные компетенции библиотечного сообщества рассматриваются как системное, интегративное единство, синтез интеллектуальных и квалификационных составляющих, личностных характеристик и опыта, позволяющий сотрудникам использовать свой потенциал, осуществлять сложные виды деятельности, оперативно и успешно адаптироваться в постоянно изменяющемся обществе и профессиональной деятельности, поддерживая бренд «Библиотеки Зеленограда». ■

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ НОВОЙ БИБЛИОТЕКИ № 250

