



**Вадим Валерьевич
Ваньков,**

директор Департамента
информационного
и цифрового развития
Министерства культуры
Российской Федерации
(Москва)

Культура в эпоху цифровой экономики

В. В. В А Н Ь К О В

Настоящая статья адресована в первую очередь библиотекам, получившим в рамках Национального проекта «Культура» статус «библиотеки нового типа». Она посвящена тому, как видится развитие библиотечного дела, что такое культура в эпоху цифровой экономики, цифровым проектам Министерства культуры Российской Федерации, которые могут быть им полезны в работе. Для начала попытаемся разобраться в том, что такое цифровая экономика. Об этом много говорят, и сегодня термин «цифровая» употребляется, может быть, даже слишком часто.

Если цитировать официальные документы, то цифровая экономика — «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализов которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. Но предпочтительнее другое, более неформальное определение: цифровая экономика — система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Иногда ее называют «интернет-экономикой», «новой экономикой» или «веб-экономикой».

Практически каждый день мы сталкиваемся с огромным количеством информации, окружающей нас. За последние два года массив данных, которые были созданы в мире, составил 90% объема, произведенного человечеством за всю его историю. По некоторым прогнозам [2], к 2025 г. объем этих данных превысит 163 зеттабайт, и это будет в 10 раз больше того, что создано всем человечеством (по состоянию на 2016 год).

При том обилии и простоте производства информации, которое есть в нашем мире, именно библиотеки играют особую роль как источники достоверных данных. Чтобы убедиться в этом, нужно разобраться, како-

ва же конкретно эта роль в новом цифровом мире. Часто можно услышать, что «цифра заменит все», многие спорят о значении библиотек в будущем, и подобные разговоры зачастую сводятся к тому, что библиотеки скоро умрут, что они никому не нужны. Но ведь не так уж давно было распространено убеждение, что «телевидение заменит все». Один известный персонаж фильма «Москва слезам не верит» говорил, что «телевидение перевернет жизнь всего человечества, ничего не будет: ни кино, ни театра, ни книг, ни газет — одно сплошное телевидение». Время расставило все по своим местам: и книги остались, и театр жив. Телевидение, конечно, сыграло в нашей жизни свою роль, и достаточно существенную, а сейчас пришла эпоха Интернета и цифры. Точно так же, как с телевидением, все встанет на свои места. Мы окажемся в каком-то новом мире, но каким он будет, зависит во многом от нас с вами.

Важную роль могут сыграть библиотеки в сфере цифрового кураторства, появилась даже такая новая профессия [3]. Согласно одной из задач цифровой экономики, к 2024 г. доля населения, которая обладает цифровыми навыками, должна составить не менее 40%. Мир вокруг нас меняется очень быстро: потоковое видео, онлайн-трансляции, государственные услуги в электронном виде, оплата услуг ЖКХ через Интернет становятся уже не диковинкой,

а повседневностью. Лет 10—15 назад мы и представить себе не могли, что такси можно вызвать через смартфон, что фильм можно смотреть на экране мобильного телефона и т. д. В этом смысле роль библиотек очень актуальна, но одновременно сопряжена с серьезным вызовом: смогут ли они стать местом, куда будут приходить люди, чтобы улучшить свои цифровые навыки? С моей точки зрения, это одна из основных задач, которые библиотека может взять на себя и решить успешно.

Возвращаясь к теме библиотек нового типа, приведу только одну цитату из документа «Концепция модернизации муниципальных библиотек», принятого в 2019 г., о том, какой видится современная общедоступная муниципальная библиотека: «коммуникационная площадка общественного диалога, интеллектуального и социального развития, просвещения и культурного досуга населения. Кроме того, это площадка общения, коммуникации и реализации инициатив успешных граждан, занимающих активную жизненную позицию, модератор местного гражданского общества, инструмент повышения качества жизни» [4]. В данном определении многое важно, но самое главное, что библиотека может стать тем центром интеллектуального развития, той «третьей площадкой», куда могут прийти люди, где им понравится и куда они вернуться еще много-много раз.

В рамках «Модельного стандарта деятельности публичной библиотеки» [5] и конкурсной документации было выделено несколько направлений:



создание современного библиотечного пространства (функциональное зонирование пространства и возможность его трансформации, исходя из потребностей местного сообщества);



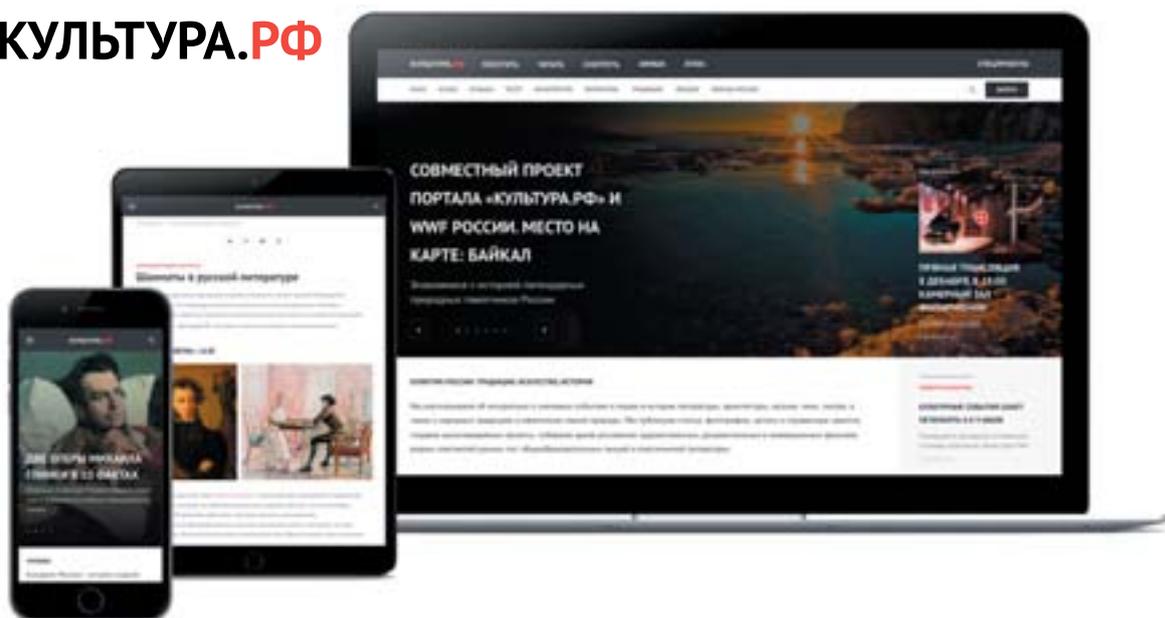
открытый доступ (к фонду внутри библиотеки и организация удаленного доступа к ресурсам библиотеки);



централизованный доступ к электронным ресурсам (современные ресурсы научного и художественного содержания, доступ к Национальной электронной библиотеке);



создание пространства свободного общения (дискуссионных клубов, консультационных пунктов и лекториев для всех возрастных групп).



НА ПОРТАЛЕ СОСРЕДОТОЧЕНО ВСЕ МНОГООБРАЗИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ОЦИФРОВАННОМ ВИДЕ

Крайне важно, чтобы это было не только пространство как таковое, а пространство, наполненное смыслом.

Давайте остановимся на тех цифровых ресурсах и технологиях, которые библиотеки могут использовать в своей повседневной работе для проведения различных мероприятий и ознакомления читателей с цифровым наследием, с теми возможностями, которые уже существуют. За несколько последних лет Министерством культуры РФ был создан ряд проектов.

В первую очередь это портал «Культура.РФ», на котором сосредоточено все многообразие культурного наследия в оцифрованном виде, уникальная медиаплатформа и крупнейший гуманитарный просветительский онлайн-ресурс, посвященный русской культуре и традициям народов России. Он содержит и каталоги различных учреждений культуры — театров, библиотек, и афишу культурной жизни и событий, которые происходят каждый день, и очень разнообразный медиаконтент, размещенный в бесплатном и свободном доступе. Таким образом решается несколько задач. Во-первых, — популяризация культурного наследия и предоставление удобного доступа к информации. «Культура.РФ» — это и путеводитель по учреждениям культуры и по городам, и медиаплощадка, позволяющая в любой момент подключиться к лучшим фильмам, спектаклям, лекциям, онлайн-трансляциям в цифровом виде.

Все материалы портала разделены на 9 основных рубрик: «Кино», «Музеи», «Музыка», «Театры», «Архитектура», «Литература», «Лекции», «Традиции» и «Образы России». Есть и другая структура их представления, которую определила необходимость учесть пользовательские предпочтения: основные разделы портала соответствуют нашей новой концепции «Читать, смотреть, посетить».

В разделе «Читать» размещены различные статьи об искусстве и традициях народов России; интервью с известными деятелями культуры; биографии поэтов, писателей, актеров, режиссеров, художников; актуальные новости культуры. В разделе «Смотреть» собран весь видеоконтент портала: художественные и документальные фильмы, анимация, мастер-классы и лекции, записи спектаклей и концертов (причем, как раритетные записи из золотого фонда, так и современные постановки, спектакли 2018—2019 годов). В последнее время активно проводятся онлайн-трансляции (концертов, спектаклей, экскурсий) с абсолютно разных площадок. Уже представлено более 2000 трансляций, в которых приняли участие свыше 200 учреждений культуры, состоялось более 90 млн просмотров.

Ваша библиотека точно так же может стать участником проекта: и демонстрируя онлайн-трансляции, и устраивая интересные события и мастер-классы так, чтобы об этом узнали не только ваши посетители.

ли, жители вашего села или города, но и жители всей нашей страны. Безусловно, портал является ключевым организатором (координатором и главной информационной площадкой) всероссийских акций, известных всем библиотекам: «Библионочь», «Ночь искусств», «Ночь музеев» и «Ночь кино».

Очень многие материалы, размещенные на портале в бесплатном и свободном доступе, могут стать частью программ работы с читателями, проведения мастер-классов и лекций. Для этого необходимо оборудовать площадки для онлайн-трансляций и, используя расписание мероприятий сайта «Культура.РФ», организовать процесс таким образом, чтобы жители вашего города пришли к вам и одновременно могли «посетить» концерт в Московской консерватории или Третьяковскую галерею, Эрмитаж, а также любой из виртуальных музеев.

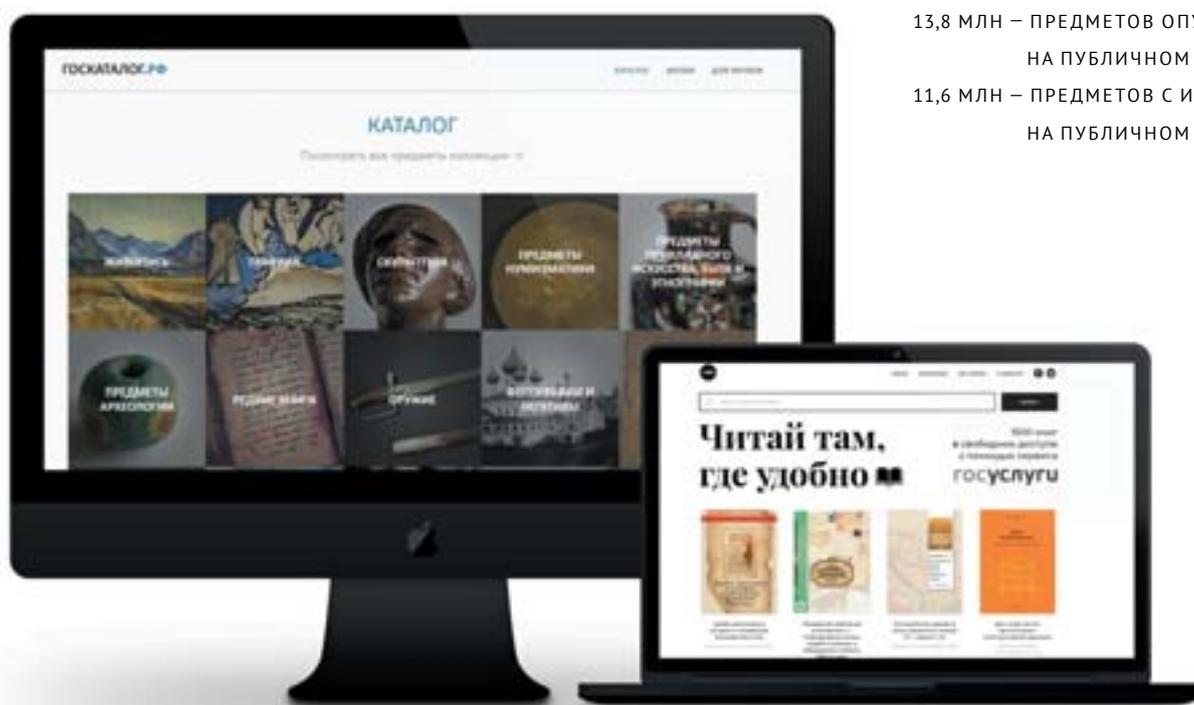
При разработке музейно-библиотечных программ может быть полезен Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации, пополняющийся на портале «Госкаталог.РФ» (<https://goskatalog.ru/portal/>),

где собрано свыше 16 млн предметов, а информацию предоставляют более 2 тыс. российских музеев.

Еще одним ресурсом, который должен быть хорошо известен библиотекам, является Национальная электронная библиотека (НЭБ, <https://rusneb.ru>), это более 4 600 000 документов и 40 млн записей в электронном каталоге, 12 тыс. читателей. Уже сейчас происходит достаточно серьезное изменение данного ресурса, внутри которого появляются новые разделы. Основная задача модернизации — сделать максимально доступными все издания, которые размещены в настоящий момент в НЭБ, разработать специальные подборки, создать инструмент, удобный для читателей. Они должны, помимо книжного фонда вашей библиотеки, получить доступ к знаниям и всему, что оцифровано в России, в первую очередь, к фондам федеральных национальных библиотек: Российской государственной библиотеки и Российской национальной библиотеки.

Библиотеки могут использовать в своей деятельности технологию виртуальной реальности (VR), кото-

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАТАЛОГ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РФ



16,1 млн – ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПРЕДМЕТОВ

13,8 млн – ПРЕДМЕТОВ ОПУБЛИКОВАНО
НА ПУБЛИЧНОМ ПОРТАЛЕ

11,6 млн – ПРЕДМЕТОВ С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ
НА ПУБЛИЧНОМ ПОРТАЛЕ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

4,6 млн – ДОКУМЕНТОВ

40 млн – ЗАПИСЕЙ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ

12 тыс. – ЭЛЕКТРОННЫХ ЧИТАЛЬНЫХ ЗАЛОВ

ТЕХНОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ



[HTTP://VR.ARTS-MUSEUM.RU/](http://vr.arts-museum.ru/)

рую осваивают российские музеи, размещая виртуальные экспозиции на портале «Культура.РФ». Уже сейчас можно из любой точки мира бесплатно совершать виртуальные прогулки с помощью мобильного устройства и специальных очков VR по Государственному музею изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (vr.arts-vuseum.ru), увидеть все произведения искусства и залы, совершив экскурсию самостоятельно или с кураторами музея. Это доступно в любой момент времени и может использоваться вами уже сейчас как на экране компьютера, так и смартфона или с помощью очков виртуальной реальности. Многие библиотеки закупили соответствующее оборудование.

Платформа «ARTEФАКТ» (<https://ar.culture.ru/>) была изначально создана для музеев, чтобы проводить экскурсии в новом формате, новым способом, но она может с успехом применяться и библиотеками. В современной жизни мобильное устройство становится тем атрибутом, от которого невозможно отказаться, поэтому нашей задачей было сделать его «проводником по прекрасному»: проводником по музеям, залам библиотек, выставкам. Пользователю необходимо на мобильное устройство установить приложение «Артефакт» и скачать интересующую его выставку. Во время ее посещения, при наведении камеры смартфона на экспонат (картину, фотографию, объемный предмет), он автоматически распознается приложением, и предоставляется дополнительная информация о нем. Помимо этого, если будет загружен аудиогид, приложение сможет проиграть и соответствующую аудиозапись не только на русском, но и на иностранных языках, но для этого, конечно, необходимо разработать контент.

Как библиотеки могут поучаствовать в данном проекте? Крайне важно, что это не просто мобильное приложение, а платформа, которая доступна для всех, поэтому для предоставления доступа нужно лишь зарегистрироваться на портале. Вы сможете создать собственную виртуальную выставку и разместить ее в приложении, на портале, в своем мобильном устройстве. Многие библиотеки России: и Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино, и Российская государственная библиотека, и ряд региональных и национальных библиотек уже используют наше приложение. Для вашей аудитории, особенно молодежной, это — интересная возможность

АРТЕФАКТ



Точки интереса в приложении позволяют узнать о важных деталях и фактах экспоната

по-новому узнать о том, что происходит в библиотеках, о книгах и экспонатах, представленных в ваших выставочных залах.

В рамках федерального проекта «Цифровая культура» реализуется проект по созданию виртуальных концертных залов. Если библиотека уже закупила оборудование (телевизор, плазменную панель, проектор, звуковое оборудование) и может показывать видеоконтент, она фактически готова стать участником проекта «Виртуальный концертный зал». Что для этого нужно?

Вам необходимо зайти на сайт «Меломан.ру» (<https://meloman.ru/>) Московской государственной академической филармонии и зарегистрировать свое учреждение в личном кабинете на данном портале. Таким образом вы получите доступ ко всему многообразию контента, который в настоящий момент филармонией формируется. Это более трехсот концертов классической музыки, и вы их сможете показывать в режиме офлайн. Кроме того, вы сможете организовать онлайн-трансляцию в режиме реального времени всего, что будет происходить в прямом эфире на портале meloman.ru. Ваши посетители смогут присутствовать виртуально на самых заметных концертах классической музыки Концертного зала им. П.И. Чайковского, концертного комплекса «Филармония-2» или из камерных залов абсолютно бесплатно, им для этого будет достаточно прийти в библиотеку. Принципиально важно, что данные мероприятия должны быть бесплатны для

посетителей: таковы условия контентной политики, на которых предоставляется доступ.

Еще один важный момент связан с тем, что происходит в информационном пространстве с точки зрения работы библиотеки. Наша основная задача на ближайшие годы — научиться не только организовывать замечательные мероприятия, но и рассказывать о них. Несколько лет назад мы столкнулись именно с этой проблемой: у нас огромное количество учреждений культуры, где проходит множество мероприятий, но очень немногие люди знают об этом. Была создана специальная цифровая платформа «PRO.Культура.РФ» (<http://pro.culture.ru>). В первую очередь она предназначена для организаторов мероприятий и является бесплатным маркетинговым инструментом рассказа широкой аудитории о том, что происходит в учреждении культуры. Как это работает? Зарегистрировавшись (абсолютно бесплатно) в личном кабинете, вы можете описать свою библиотеку как место проведения мероприятия и размещать информацию о запланированных событиях: лекциях, встречах с писателями и любых других. Необходимо делать это максимально доступно, не на чиновничьем, а на понятном вашей аудитории языке. Есть определенные правила описания и самого мероприятия, и вашего учреждения. В первую очередь они нацелены на очень простую, казалось бы, задачу (в которой и заключается вся сложность) — заинтересовать аудиторию, чтобы после прочтения анонса захотелось прийти

PRO.КУЛЬТУРА.РФ (ALL.CULTURE.RU) – ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ, ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ ОТРАЖАЕТСЯ В РЕЙТИНГЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНОВ РОССИИ





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ПОРТАЛА PRO.КУЛЬТУРА.РФ

к вам. Подробно узнать о работе с системой можно из регулярных вебинаров, публикующихся в группе проекта в социальной сети «ВКонтакте» [6]. После того как будет подтверждено сообщение о модерации, мы размещаем его на портале «Культура.РФ», оно попадает в раздел культурной жизни регионов на официальном сайте Министерства культуры РФ, а также на большое количество сайтов наших информационных партнеров (сервис «Яндекс.Афиша», «Портал государственных и муниципальных услуг Российской Федерации») и целый ряд различных

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ [7] РЕКОМЕНДУЕТСЯ
ДЛЯ АКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



коммерческих порталов и сайтов, бесплатно размещающих эту информацию.

На платформе есть различные механизмы работы с аудиторией: информационные рассылки, разнообразные системы уведомлений, возможность вставить виджет на сайт библиотеки, механизм отложенной публикации постов. Вы можете с помощью инструмента работы с социальными сетями размещать информацию в группы библиотеки в сетях («Одноклассники», «ВКонтакте», Twitter), причем даже тогда, когда не находитесь на рабочем месте, и в утреннее, и в вечернее время. Хотелось бы также отметить полезное методическое пособие для работы в социальных сетях, разработанное экспертами платформы [7]. И, пожалуй, самая главная ценность этой платформы — в обмене опытом, общении с коллегами из других библиотек и учреждений культуры, чтобы узнать, что происходит у них, какие средства используются ими для работы с аудиторией и ее привлечения. Это замечательное пространство, где можно увидеть, какие мероприятия проходят в других библиотеках, взять это на вооружение, чтобы, возможно, повторить их успешные истории и использовать в своей деятельности.

Есть множество цифровых ресурсов, которые современные библиотеки могут бесплатно использовать в работе, поэтому стоит задача освоить их, выбрав для себя наиболее значимые, наиболее интересные, и применять на практике. Но, пожалуй, самым важным является то, что процесс модернизации библиотеки не заканчивается ремонтом и созданием нового удачного, интересного, чистого, светлого пространства. Самое интересное в вашей жизни только начинается. Главное, что мы это делаем для посетителей, читателей, которые приходят в библиотеку, и, надеюсь, по результатам нашей с вами совместной работы, их количество увеличится!

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : [утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203] // Президент России : офиц. сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 05.02.2020).
 2. Data Age 2025. The Digitization of the World: From Edge to Core. November 2018. URL: <https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idc-seagate-dataage-whitepaper.pdf> (дата обращения: 05.02.2020).
 3. Профессиональный стандарт «Консультант в области развития цифровой грамотности населения «Цифровой куратор» // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования : офиц. сайт. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/06.044.pdf> (дата обращения: 05.02.2020).
 4. Концепция модернизации муниципальных библиотек Российской Федерации на основе Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки [в рамках реализации Национального проекта «Культура»] от 01.03.2019 // Министерство культуры РФ : офиц. сайт. URL: <https://www.mkrf.ru/documents/kontsepsiya-modernizatsii-munitsipalnykh-bibliotek-rossiyskoy-federatsii-na-osnove-modelnogo-standa/> (дата обращения: 05.02.2020).
 5. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки. Рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти // Министерство культуры РФ : офиц. сайт. URL: <https://www.mkrf.ru/upload/iblock/572/5722802b8656890d834af249db03bb19.pdf> (дата обращения: 05.02.2020).
 6. PRO.Культура.РФ : видеозаписи // ВКонтакте : социальная сеть. URL: <https://vk.com/videos-104944330> (дата обращения: 05.02.2020).
 7. Социальные сети — 2019 : методическое пособие для специалистов учреждений культуры / PRO-Культура.РФ ; авт.-состав.: О. Кудинова, А. Михайлова. [Москва], 2019. URL: https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf (дата обращения: 05.02.2020).
-